

AKTION OLDTIMER MARKT Kinderkrebshilfe-Spendenaktion

28. September 2021

Red. OLDTIMER MARKT

Fast neun Millionen Euro sind dank Ihnen, liebe Leser, seit der ersten OLDTIMER-MARKT-Spendenaktion 1990 zusammengekommen. Die vergangene Aktion endete sogar mit einem absoluten Rekordergebnis von 600.000 Euro – dafür noch einmal ein herzliches Dankeschön. Auch im 32. Jahr wird Ihr Geld der Universitätsmedizin in Mainz und Gießen zugutekommen – selbstverständlich direkt und ohne Abzüge.

Spenden für ein maßgeschneidertes Therapiekonzept

Pro Jahr erkranken über 2000 Kinder und Jugendliche in Deutschland an Krebs. "Die Forschung durchläuft einen Wandel, in dem bewährte, standardisierte Behandlungen zunehmend durch maßgeschneiderte, molekular-basierte Therapiekonzepte ergänzt werden", erklärt Prof. Dr. Jörg Faber, Leiter des Kinderkrebszentrums am Zentrum für Tumorerkrankungen der Universitätsmedizin Mainz, einem der 14 onkologischen Spitzenzentren in Deutschland. "Der Paradigmenwechsel kann lebensrettend für Patienten sein, für die bisherige Therapien kein Weg zur Heilung waren. Unter anderem Patienten, bei denen ein Wiederkehren der Erkrankung nach anfänglich erfolgreicher Behandlung auftritt, können davon profitieren."



Prof. Dr. Jörg Faber leitet die Kinderonkologie der Universitätsmedizin Mainz, die sich als eine der ersten mit der Kinderkrebs-Nachsorge befasste

Doch Forschung ist langwierig – und teuer. Der Professor aus Mainz: "Krebsforschung braucht Geduld, Zeit und einen langen Atem. Hinter jeder Tumorprobe steht ein Patient, der durch wissenschaftliche Erkenntnisse gerettet werden soll. Im Mittelpunkt unserer Forschung am Zentrum in Mainz, die Sie mit Ihrer Spende nachhaltig unterstützen, steht hierbei die Entwicklung von neuen, sogenannten immuntherapeutischen Behandlungsmethoden und Substanzen. Diese machen sich das körpereigene Abwehrsystem bei der gezielten Bekämpfung von Tumorzellen zu Nutze. Damit wir hier Erfolg haben, bedarf es exzellenter Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und hochinnovativer Forschungsgeräte, etwa zur Entschlüsselung des Erbguts von Tumorzellen oder zur Untersuchung der Wirksamkeit neu entwickelter Antitumor-Substanzen direkt in den Zellen von betroffenen Patienten."

Systematische Therapieverbesserungen

Unter anderem zur Anschaffung dieser Geräte und für die entsprechenden Mitarbeiter sind die Spenden der OLDTIMER-MARKT-Leser seit Jahren von essentieller Bedeutung: "Mit Ihrer Spende helfen Sie, unser Ziel zu erreichen: zusammen mit Kollegen weltweit durch intensive Forschung einen Beitrag zur Entwicklung neuer Behandlungswege zu leisten, um zukünftig allen an Krebs erkrankten Kindern und Jugendlichen einen Weg zur Heilung zu eröffnen."

An der Universitätsmedizin Gießen leisten Prof. Dr. Dieter Körholz und sein Team wertvolle Forschungsarbeit am Hodgkin-Lymphom, der häufigsten Lymphom-Erkrankung im Kindes- und Jugendalter. "Im letzten Jahr konnten wir die Ergebnisse der ersten europäischen Kinder-Hodgkin-Lymphom-Studie in einer international sehr hochrangigen Zeitschrift platzieren, für die notwendige Endauswertung wurden auch Mittel der Aktionen von OLDTIMER MARKT verwendet", erklärt der erfahrene Mediziner. "Ohne die Spenden wären die aufwendigen Analysen nicht möglich gewesen. Des Weiteren konnten wir die zweite europäische Studie zum Hodgkin-Lymphom mit über 2800 Patienten erfolgreich abschließen. Diese Studie befindet sich nun in der Phase der Nachbeobachtung." Die Hoffnung der Gießener Wissenschaftler: Künftig weniger als 15 Prozent der Patienten bestrahlen zu müssen.



An der Universitätsmedizin Gießen steht Prof. Dr. Dieter Körholz an der Spitze eines Forscherteams

So könnte das Risiko für strahlentherapiebedingte Herzschäden und neue Krebserkrankungen als Spätfolgen sehr stark gesenkt werden. "Obwohl die Studie von der Deutschen Krebshilfe gefördert wurde, wäre es ohne OLDTIMER MARKT nicht möglich gewesen,

die für die Qualität essentielle Begutachtung jedes einzelnen Patienten zu ermöglichen", erklärt der Körholz. "Gemeinsam mit unseren Partnern in der Pathologie konnten wir neue Methoden etablieren, mit denen wir in Zukunft die sogenannte Risikostratifikation der Patienten weiter verfeinern möchten, um so für jeden einzelnen Patienten das richtige Maß an Therapie zu finden, mit dem der Patient gesund wird und wenig therapiebedingte Spätfolgen erleidet."

Ihre Spende verfünffacht sich

Auch um an Fördergelder von der Deutschen Krebshilfe zu bekommen, sind Ihre Spenden von großer Bedeutung: "Sie unterstützen nicht nur ein verheißungsvolles Projekt. Aus einem Spenden-Euro können fünf Euro werden, wenn wir Ergebnisse vorweisen können. Und das können wir auch dank der Spenden der OLDTIMER-MARKT-Leser", so der Professor.

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die die Spendenaktion von OLDTIMER MARKT zugunsten der Kinderkrebsforschung mit Sachpreisen unterstützen. Informationen zu allen Preisen finden Sie auf dieser Seite, ferner alles Wichtige rund ums Mitmachen. Viel Glück!



Jede Spende willkommen

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die die Spendenaktion von OLDTIMER MARKT zugunsten der Kinderkrebsforschung mit Sachpreisen unterstützen, besonders natürlich bei jenen, die sich von einem lieb gewonnenen Klassiker trennen. Informationen zu allen Preisen finden Sie oben in der Bildergalerie. Wie Sie mitmachen können, erklären wir Ihnen weiter unten. Viel Glück!

Wenn Sie die Aktion mit einem Preis unterstützen wollen, oder gar Ihren lieb gewonnenen Klassiker in den Dienst der guten Sache stellen wollen, kontaktieren Sie uns unter: g.schulz@oldtimer-markt.de

So können Sie mitmachen!

Zum Mitmachen müssen Sie mindestens 5 Euro (in einem Überweisungsvorgang auf unser Spendenkonto überweisen. Vereinfachter Zuwendungsnachweis nach § 50 Abs. 2 Nr. 2b EStDV (PDF-Download siehe unten).

Stiftung Kinderkrebsforschung Mainz
Commerzbank AG
IBAN DE86 5108 0060 0159 0200 00
BIC DRESDEFF510

Natürlich sind auch Online-Überweisungen möglich! Bitte vergessen Sie nicht, eine komplette Adresse anzugeben - sowie eine Telefonnummer, unter der wir Sie tagsüber erreichen können!

Alle bis 7. Januar 2022 eingehenden Überweisungen nehmen an der Verlosung teil

SEPA-Überweisung/Zahlschein

Für Überweisungen in Deutschland und in andere EU-/EWR-Staaten in Euro.

Name und Sitz des überweisenden Kreditinstituts: _____ BIC: _____

Angaben zum Zahlungsempfänger: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 35 Stellen)
STIFTUNG KINDERKREBSF, MAINZ

IBAN: **DE86510800600159020000**

BIC des Kreditinstituts/Zahlungsdienstleisters (8 oder 11 Stellen): **DRESDEFF510**

Betrag: Euro, Cent: **300,01**

Kunden-Referenznummer - Verwendungszweck, ggf. Name und Anschrift des Zahlers
MUSTERSTR 1, 12345 MUSTER-
 noch Verwendungszweck (insgesamt max. 2 Zeilen à 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 2 Zeilen à 35 Stellen)
STADT, TEL 0123/45678900

Angaben zum Kontoinhaber/Zahler: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben)
MARKUS MUSTER

IBAN: **DE01234567899876543210** 08

Leerzeichen: LW 0107124 0057

Datum: _____ Unterschrift(en): _____

Nach Einzahlungsschluss werden aus allen Einzahlern die Gewinner gezogen. Bitte schicken Sie kein Bargeld und keine Verrechnungsschecks - dies würde die Verlosung zu sehr verkomplizieren. Falls Sie eine Spendenquittung benötigen, fügen Sie auf Ihrer Überweisung bitte das Stichwort "Quittung" hinzu, allerdings geht dies erst ab einem Spendenbetrag von 300,01 Euro*. Spenden bis 300,00 Euro können Sie mittels Einzahlungsbeleg oder Kontoauszug der Bank steuerlich geltend machen. Erst ab einer Spendenhöhe von 300,01 Euro ist die Vorlage einer sogenannten amtlichen Zuwendungsbestätigung erforderlich. Wichtig ist natürlich, dass Ihre Anschrift vollständig aus der Überweisung hervorgeht. Falls Sie die Zuwendungsbestätigung wider Erwarten nicht erreichen sollte, senden Sie bitte eine E-Mail an Manja Sattler (m.sattler@vmz.de) oder rufen Sie unter der Telefonnummer 06131/992161 an.

Die Gewinner werden unter Ausschluss des Rechtsweges ermittelt. An der Verlosung nehmen ausschließlich Überweisungen auf das Stiftungskonto bei der Commerzbank teil.



Die folgenden Preise gibt es bei der Spendenaktion 2021/2022 zu gewinnen:



Der Hauptpreis unserer Spendenaktion ist dieser Triumph TR 6 aus dem Jahr 1974. Das Besondere ist sein Hardtop mit den großen Fensterflächen, das den beinhalten Roadster wie ein elegantes Coupé erscheinen lässt. Der Spender des britischen Sechszylinders möchte anonym bleiben. Nur so viel sei verraten: Er wohnt im Schwäbischen



Ein wunderbares Stück Zeitgeschichte ist dieser Mercedes-Benz 500 SEL mit seinen dezenten Spoilern, SEC-Front und AMG-Felgen. Die lange Limousine von 1981 wartet quasi mit Vollausrüstung auf – inklusive Fahrerairbag! Der Wagen ist eine Spende von Hans Wäsler



Ob es daran liegt, dass Bertone Marcello Gandini am Design des BMW E12 beteiligt war? Jedenfalls gehört der 5er der ersten Serie zu den eleganten BMW. Diesen 525 mit Vergaser-Sechszylinder und Alpina-Zubehör spendet Carsten Wodopian, der ihn erst aufwendig instand setzte und dann zehn Jahre mit Genuss fuhr



Ford BB steht in den Papieren, was nicht so recht zum Baujahr 1928 passen will. Trotz dieses Fragezeichens ist der Truck mit einem zulässigen Gesamtgewicht von 3,4 Tonnen ein Hingucker und sofort einsatzbereit. Mit dem rund 90-jährigen Lastwagen unterstützt der Lions Club Tuttlingen unsere Spendenaktion!



Der Anfang aller Mofas waren Leichtkrafträder mit 98 Kubik und Tretkurbeln. Fred Horn gibt diese Bismarck mit Sachs-Motor von 1950 für den guten Zweck her



Die Yamaha XT 250 ist der kleinste Vertreter der legendären Baureihe. Dass auch sie viel Spaß machen kann, weiß Heiko Müller-Rühling, der sie fast 20 Jahre fuhr



Die BMW K75 ist eine treue Gefährtin auf allen Wegen und gilt mit ihrem Reihendreizylinder als extrem haltbar. Diese hier spendete Erwin Thönniges



Kein Geringerer als Walter Röhrl unterstützt erneut unsere Spendenaktion und lädt Sie als Beifahrer ein. Natürlich bei schnellen Runden auf der Rennstrecke – und selbstverständlich mit einem Porsche



Außerdem können Sie gewinnen: eine Konservierung Ihres Klassikers mit Mike-Sander's-Fett bei Thiele (www.tst-strahltechnik.de)



Zehn Mal ein Fünf-Liter-Kanister Motoröl Meduna 20W-50 von Classic Schmierstoff (www.classic-oil.de)



Drei Mal je ein Ladegerät CT5 TIME TO GO von CTEK. Der praktische Helfer macht müde Batterien wieder munter – auch in der Gulf Edition (www.ctek.com)



Yourmove spendet drei Mal das zweibändige Handbuch über Fahrzeugrestauration (www.yourmove.de)



Fünfmal je ein Cabriotuch Made in Germany mit einem Muster nach Wahl von Retronia (www.retronia.de)



Eines von drei umfangreichen Poliersets von Petzoldt's mit dem Sie Ihrem Klassiker neuen Glanz verleihen (www.petzoldts.de)



Dreimal die praktische Mini-Lampe mit Aluminiumgehäuse PL-021 CLIP von Kunzer (www.kunzer.de)



Zehn Mal je ein aktueller Classic-Data-Marktspiegel und zehn Mal ein Gutschein für eine Kurzbewertung, einlösbar bei jedem Classic-Data-Partner (www.classic-data.de)



Einmal die handgefertigte Dokortasche Grande aus Vintageleder von Landlord Klassik – nicht nur für Ihr Oldtimerwerkzeug (www.landlord-klassik.de)



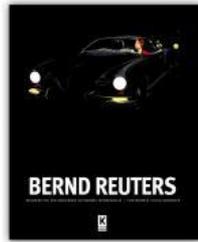
Fünf Mal ein Wandkalender zum 75. Geburtstag von Walter Röhrl 2022 von der Bildagentur Ferdi Kräling (www.kraeling-foto.de)



Marder sind niedlich, aber man möchte sie nicht unter der Motorhaube haben. Das verhindert das Hochspannungsgerät Plus-Minus SKT von Stop&Go (www.marderabwehr.de)



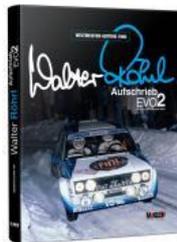
Ein in Handarbeit hergestellter Rollwagen für Werkzeug und mehr von Andreas Schmeck



Von vielen lange erwartet, nun endlich erschienen: Das Buch über Auto-Illustrator Bernd Reuters von Karren Publishing (www.karren-publishing.com) – wir verlosen zehn Exemplare



Rost bekämpfen mit Fertan: Fünfmal gibt es den Klassiker unter den Rostumwandlern (www.fertan.de)



Fünf Mal das Buch Aufschrieb Evo 2 über Walter Röhrl von McKlein Publishing (www.rallyandracing.com)



Fünf Mal das Diebstahlwarngerät BPT 1500+ Basic von Blaupunkt – ideal für Oldtimer (www.blaupunkt-telematics.com)



30 Mal die Bücher Deutsche Kleinwagen nach 1947 oder Deutsche Motorräder der 20er Jahre – je ein Buch aus dem Verlag Johann Kleine-Vennekate (www.motorradbuch.de)



Fünf Mal je ein Fünf-Liter- Kanister Motoröl nach Wahl aus dem Sortiment von Rektol Klassik (www.rektol-klassik.de)